

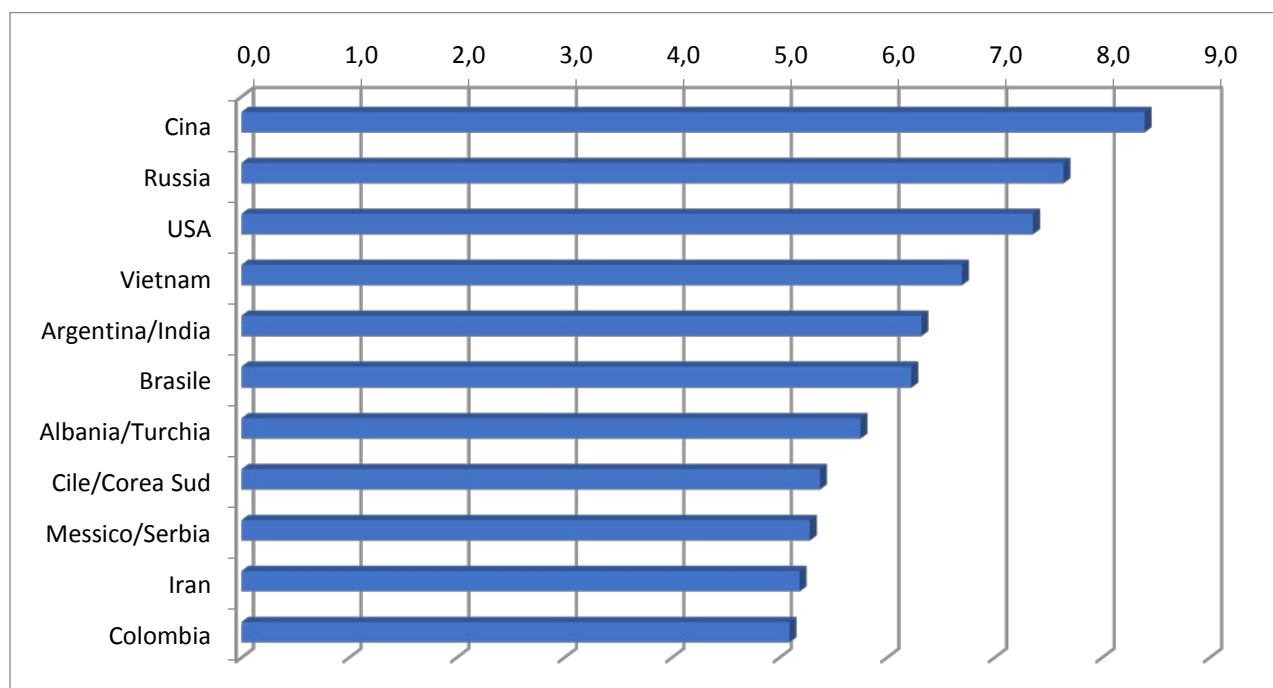


Risultati sui paesi in cui vi è interesse a intensificare le attività promozionali ai fini dell'attrazione di studenti

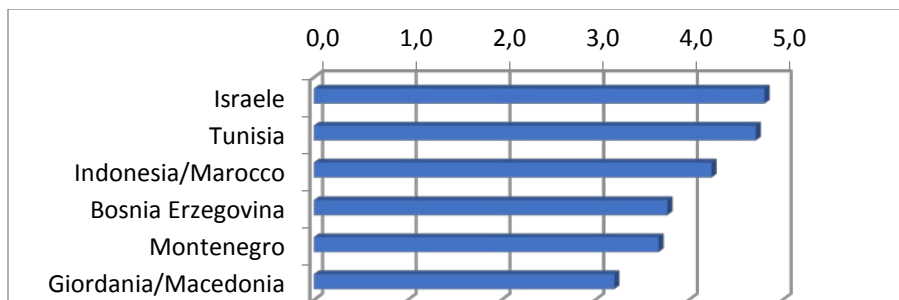
Uni-Italia ha effettuato un sondaggio sulle preferenze degli atenei e delle istituzioni AFAM sui paesi in cui essi ritengono sia utile intensificare le attività di promozione limitatamente all'obiettivo di aumentare l'attrazione di studenti. L'indagine non si riferiva quindi a quali paesi si ritenessero essere più importanti in generale, ma solo a quelli in cui si pensava fosse utile aumentare l'attività di promozione. L'indagine si è limitata ai 33 paesi delineati dal Piano Strategico 2017/2020.

Si sono avute 53 risposte da 39 atenei e 14 Istituti AFAM (26%), cioè il 74% da università 26% da istituti AFAM. Si sono normalizzate le risposte attribuendo i valori: "0" non interessato, "5" interessato e "10" molto interessato.

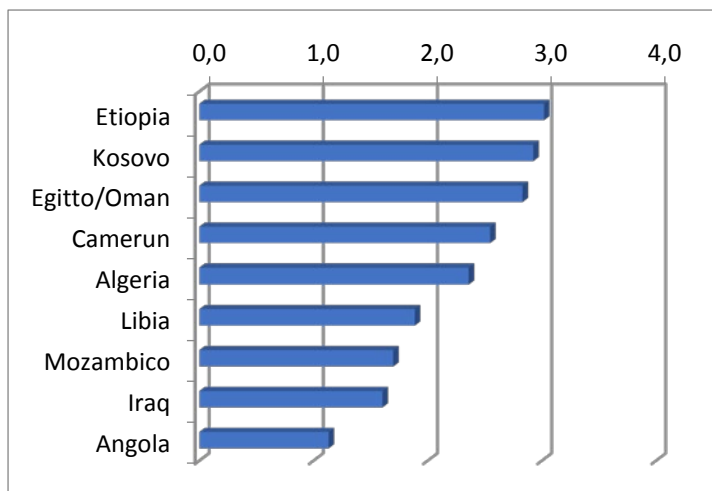
Suddividendo paesi in per fasce si possono ritenere paesi di interesse medio-alto quelli che hanno ottenuto un punteggio superiore a 5. Si tratta di 15 paesi.



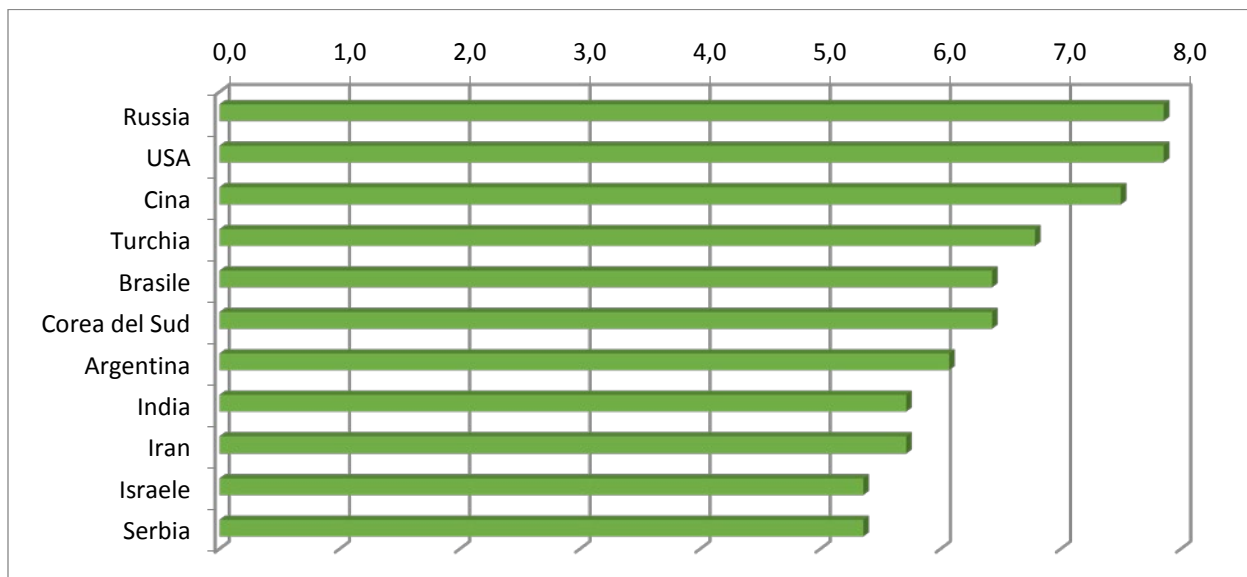
Si possono ritenere paesi di interesse medio quelli che hanno ottenuto un punteggio superiore sopra 3 e inferiori a 5 e sono 8 paesi:



Di interesse basso cioè inferiore a 3 gli ultimi 10 paesi



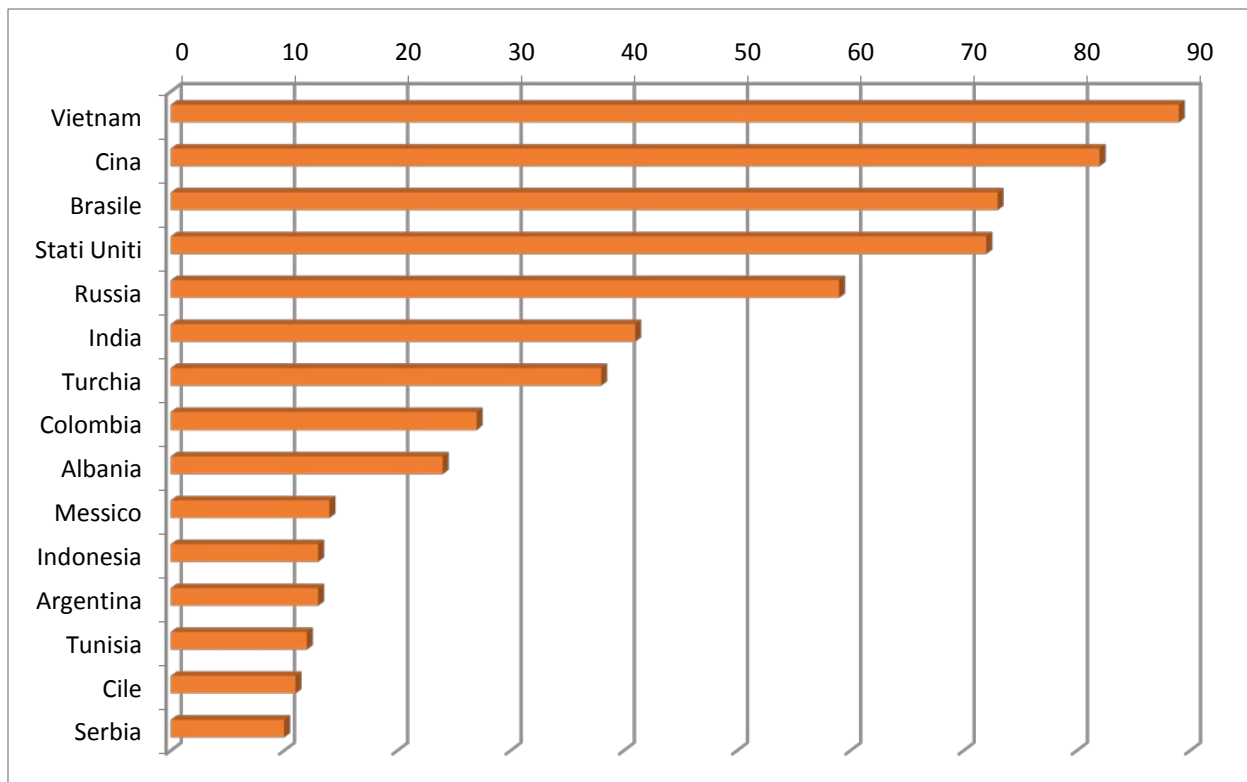
Se si enuclea il parere dei soli Istituti AFAM, si ottiene il grafico seguente. I primi tre paesi restano gli stessi se pur con ordine diverso, scende dai primi 11 posti il Vietnam, Cile, Colombia e Albania, salgono Turchia, Corea del Sud, Iran e Israele



Nel sondaggio veniva anche chiesto se si ritenesse che altri paesi oltre ai 33 elencati fossero interessanti per effettuare una maggiore promozione. Da atenei e da Istituti AFAM sono stati citati: Giappone da 12 atenei, Canada da 9, Kazakhstan da 7, Azerbaijan da 6, Perù da 6 ed Ecuador da 5.

Indagine sulle Fiere

Si è anche chiesto a quali delle principali fiere di promozione offerte in quei 33 paesi gli enti intervistati progettavano di partecipare. In questo caso l'ordine dei paesi cambia leggermente: al primo posto sale il Vietnam.



Per quanto concerne poi le specifiche fiere cui si intende partecipare le risposte, come era del resto prevedibile, sono risultate molto disperse tra le numerose fiere elencate, ma risulta comunque evidente una nettissima preferenza a partecipare a eventi organizzati da istituzioni italiane: Ambasciate, Consolati e Istituti Italiani di Cultura, Uni-Italia con gli Italian Days on Higher Education, il MAECI con IYT e il padiglione italiano alla Nafsa.

In assenza di questi tipi di eventi, la preferenza va a organizzazioni internazionali con solida esperienza nel campo (es. QS, FAUBAI, Fpp Edu Media).